



## As Shortlists

O Prêmio Jatobá PR 2021 contou com 31 categorias, divididas em quatro verticais: 10 exclusivas para Grandes Agências, 10 exclusivas para Agências-Butique, cinco exclusivas para Organizações Empresariais, cinco exclusivas para Organizações Públicas; e uma geral, aberta a todo o mercado. Vale ressaltar que as 10 categorias para Grandes Agências e Agências-Butiques são as mesmas, mas elas concorrem e são premiadas apenas entre si, de forma independente, sendo, portanto, 20 categorias na soma.

Para chegar às *shortlists*, cada *case* recebeu até quatro notas, com a menor delas descartada, valendo para efeitos de média as três maiores. E a média mínima determinada pelo regulamento para um *case* figurar na *shortlist* e se candidatar ao **Troféu Jatobá PR** é sete.

Foram classificados em cada uma das categorias os *cases* com as maiores médias, sendo cinco o número máximo de finalistas em cada uma delas. Em categorias sem inscrições ou com inscrições com *cases* apenas com médias abaixo de sete, não houve classificados.

As *shortlists* destacam em ordem alfabética as organizações que classificaram seus *cases*. Os vencedores, que farão jus ao **Troféu Jatobá PR** sairão dessas *shortlists* e serão anunciados no evento de premiação no dia 2 de dezembro, o Dia Nacional dos Relações Públicas, em evento digital, ao vivo, com transmissão pelas redes sociais. No evento também serão conhecidas as *Organizações do Ano* (Grande Agência, Agência-Butique, Organização Empresarial e Organização Pública) e o *Case do Ano* (também de Grande Agência, Agência-Butique, Organização Empresarial e Organização Pública) sempre com base no desempenho e nas notas recebidas do júri.

## Vertical Agências-Butique

### Categoria: Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia

- **Conteúdo Comunicação**
  - *Case*: Itaú Cultural: Jornalismo de dados para a cultura e a economia criativa
- **Fresh PR**
  - *Case*: Semana Amazon de Literatura: O evento 100% digital que devolveu os debates literários aos brasileiros durante a pandemia e promoveu a literatura independente no País

- **Fresh Pr**
  - *Case:* Do reality show para a vida: O brasileiro e a cultura do cancelamento
- **Grupo Printer**
  - *Case:* Drive-in Borgwarner – Grupo Printer Comunicação & Borgwarner
- **Press à Porter**
  - *Case:* Xiaomi no Brasil: Estratégia de comunicação sob medida e resultados significativos em exposição e negócios

## **Categoria: Comunicação Digital**

- **4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional**
  - *Case:* Pré-assembleia Digital Credicitrus
- **Fresh PR**
  - *Case:* Os signos e a Alexa, como a inteligência artificial da Amazon entrou de vez na vida dos brasileiros por meio dos signos do zodíaco e do Deboche Astral
- **Sherlock Communications**
  - *Case:* Abraço Cultural: #SomosAbraço
- **Trama Comunicação**
  - *Case:* Comunicação Digital: Manter o trabalho de acolher, cuidar e incluir pessoas com deficiência na idade adulta
- **XCOM**
  - *Case:* Sociedade 5G: Projeto de informações da Ericsson sobre a quinta geração de rede móvel e sua tecnologia no Brasil

## **Categoria: Comunicação Integrada**

- **4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional**
  - *Case:* Nossa jornada Saint-Gobain: Plano de ação 2021
- **Darana RP**
  - *Case:* Juntos somos mais fortes no combate ao coronavírus!
- **Owly**
  - *Case:* Botafogo Seguro
- **Trama Comunicação**
  - *Case:* Guardiões da Floresta Wickbold
- **Zeno**
  - *Case:* Avon aborda representatividade da mulher negra brasileira na indústria da maquiagem e lança movimento antirracista e de empoderamento feminino por meio de estratégia de comunicação integrada de RP

## **Categoria: Comunicação Interna**

- **4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional**
  - *Case:* EVP Nivelado
- **Darana RP**
  - *Case:* Respeita as Minas da Mina
- **fmcom**
  - *Case:* Alpa Learning Universe – ALU
- **Grupo Printer**
  - *Case:* Evento de Confraternização 2020 Evonik - Futuro em Equilíbrio / *Case* Grupo Printer Comunicação & Evonik
- **Quintal 22**
  - *Case:* Workplace na Suzano: Um projeto que ampliou a conexão entre os colaboradores em tempos de trabalho remoto e contou com o engajamento da liderança e implantação em tempo recorde

## **Categoria: Evento de Comunicação**

- **4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional**
  - *Case:* Nossa Jornada Saint-Gobain: Embarque da liderança
- **4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional**
  - *Case:* Pré-assembleia Digital Credicitrus
- **Fresh PR**
  - *Case:* Alexa e Marie Claire Power Trip Summit, a reinvenção da experiência digital, colocando a inteligência artificial a serviço das mulheres
- **Fresh PR**
  - *Case:* Semana Amazon de Literatura: O evento 100% digital que devolveu os debates literários aos brasileiros durante a pandemia e promoveu a literatura independente no País
- **Marqueterie Agência de Comunicação**
  - *Case:* Evento Mostra Unlimited Portobello 2020 - *branded content*, parcerias com influenciadores e relacionamento para criar autoridade, consideração e desejo

## **Categoria: Gestão de Situações de Emergência**

- **Sherlock Communications**
  - *Case:* PGMBM: Mudando o mundo, um caso por vez

## **Categoria: Mídia Corporativa**

- **4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional**
  - *Case:* Jornada Original: Podcast Mar Aberto

- **4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional**
  - *Case:* Canais de comunicação integrada Besins Healthcare
- **Press Comunicação Empresarial**
  - *Case:* Informação que transforma
- **Sherlock Communications**
  - *Case:* Akamai: Trazendo expertise e abordando a questão da cibersegurança no Brasil

## **Categoria: Pesquisa de Comunicação**

- **Fresh PR**
  - *Case:* Do reality show para a vida: o brasileiro e a cultura do cancelamento
- **Latam Intersect PR**
  - *Case:* Impacto da Pandemia nas redações
- **Latam Intersect PR**
  - *Case:* Campanha Bora Testar
- **Sherlock Communications**
  - *Case:* Indeed: Ajudando empresas e candidatos a superar os desafios do mercado de trabalho
- **Truly**
  - *Case:* AllCare: A vida fica melhor quando a gente cuida da saúde. Uma (re) investigação de Propósito

## **Categoria: Projeto Especial**

- **Fresh PR**
  - *Case:* Alexa e Marie Claire Power Trip Summit, a reinvenção da experiência digital, colocando a inteligência artificial a serviço das mulheres
- **Fresh PR**
  - *Case:* Semana Amazon de Literatura: O evento 100% digital que devolveu os debates literários aos brasileiros durante a pandemia e promoveu a literatura independente no País
- **Jô Ribes Comunicação**
  - *Case:* Era uma vez um Menino Maluquinho e seus novos amigos. Chico com Down, e suas irmãs as Marias. Dessa amizade surgiram aventuras inclusivas, que a Jô Ribes Comunicação ajudou a construir passo a passo
- **Latam Intersect PR**
  - *Case:* Campanha Bora Testar
- **Novo Selo Comunicação**
  - *Case:* "Sinal Vermelho Contra a Violência Doméstica": Da campanha à transformação das leis

## **Categoria: Relacionamento com Influenciadores**

- **AtitudeCom**
  - *Case:* A vida pede colo
- **Conteúdo Comunicação**
  - *Case:* Lançamento Promoção Mentos Fresh Sounds
- **Economídia**
  - *Case:* Um baita fundo imobiliário: mas que poucos investidores conheciam e que precisava de uma estratégia de comunicação para intensificar o *awareness* do fundo entre potenciais cotistas
- **Latam Intersect PR**
  - *Case:* Infinix\_A100 x 8"
- **Sherlock Communications**
  - *Case:* Yubo: #LoveYourself

## **Vertical Grandes Agências**

### **Categoria: Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia**

- **Ideal H+K Strategies**
  - *Case:* Qualcomm e a comunicação da chegada do 5G na América Latina
- **JeffreyGroup**
  - *Case:* PIX: Protegendo a Transformação Digital
- **LLYC**
  - *Case:* O retorno do Boeing 737 MAX: Da comunicação à decolagem
- **Nova PR**
  - *Case:* Representatividade #TemNoMagalu - Estratégia da agência Nova PR para o lançamento do Trainee Exclusivo para Negros do Magalu
- **VIANEWS Hotwire**
  - *Case:* McAfee: Ensinando pessoas a se protegerem no ambiente online durante a pandemia

### **Categoria: Comunicação Digital**

- **BCW**
  - *Case:* Campanha AstraZeneca & BCW Brasil: "O normal mudou, o câncer não!"
- **CDN Comunicação**
  - *Case:* Comunicação digital transparente e descomplicada a serviço da vida!
- **Edelman Brasil**
  - *Case:* Nível WhataHellmann's de Saborosidade. O sabor que você sempre curtiu, mas nunca conseguiu descrever
- **Loures Consultoria**
  - *Case:* AMBEV - #OrgulhoResiste

- **VIANEWS Hotwire**
  - *Case:* Autopass: Simplificando o dia a dia dos passageiros na pandemia

## **Categoria: Comunicação Integrada**

- **JeffreyGroup**
  - *Case:* Eu separo, você separa, nós reciclamos
- **LLYC**
  - *Case:* Abraça o raro
- **RPMA Comunicação**
  - *Case:* Motorola: Tecnologia com propósito
- **TV1**
  - *Case:* Falar Pode Mudar Tudo 2021: Uma causa da Libbs Farmacêutica pela conscientização da importância da fala, da empatia e da escuta ativa para o acolhimento de pessoas com transtornos mentais
- **Weber Shandwick**
  - *Case:* TINDER – Conexões durante o isolamento

## **Categoria: Comunicação Interna**

- **BCW**
  - *Case:* Comunicação Interna: One Intel Brasil na era do *home office*
- **Ideal H+K Strategies**
  - *Case:* Minha Casa - Boehringer Ingelheim
- **Máquina Cohn & Wolfe**
  - *Case:* Case Sephorall - Comunicação Interna 2021
- **RPMA Comunicação**
  - *Case:* Coca-Cola FEMSA: é sobre acolhida! Uma empresa que coloca as pessoas em primeiro lugar
- **Weber Shandwick**
  - *Case:* A Comunicação da Nespresso como meio de alavancar a cultura e o senso de pertencimento do colaborador

## **Categoria: Evento de Comunicação**

- **Máquina Cohn & Wolfe**
  - *Case:* Volkswagen: O maior lançamento de comunicação 100% digital do segmento automotivo
- **RPMA Comunicação**
  - *Case:* Do micro ao macro (Lançamento Corolla Cross)

## **Categoria: Gestão de Situações de Emergência**

- **RPMA Comunicação**

- *Case:* Hub de apoio para caminhoneiros: Transformando a realidade social e acesso à saúde

## **Categoria: Mídia Corporativa**

- **FSB Comunicação**

- *Case:* Report Covid-19: um boletim de utilidade pública

- **RPMA Comunicação**

- *Case:* Dafiti: Um salto para o futuro. Apresentando ao público o maior centro de distribuição automatizado do setor de e-commerce de moda da América Latina

## **Categoria: Pesquisa de Comunicação**

- **LLYC**

- *Case:* Future Leaders

- **Weber Shandwick**

- *Case:* A Comunicação da Nespresso como meio de alavancar a cultura e o senso de pertencimento do colaborador

## **Categoria: Projeto Especial**

- **Edelman Brasil**

- *Case:* Movimento Falar Inspira Vida: Uma mobilização idealizada por Janssen junto a organizações referência em saúde mental que está mudando o tom da conversa sobre depressão

- **Imagem Corporativa**

- *Case:* “Na Minha Pele – Histórias de quem vive com dermatite atópica”: livro reportagem de Chico Felitti e série de podcasts e vídeos

- **JeffreyGroup**

- *Case:* Faça Parte – Comece o que não tem preço

- **LLYC**

- *Case:* Histórias da Dutra

- **MSL Andreoli**

- *Case:* Covid 19 e a comunicação ativa durante todo o ciclo de pandemia

## **Categoria: Relacionamento com Influenciadores**

- **CDI Comunicação**

- *Case:* 60 anos do Instituto Jô Clemente, antiga Apae de São Paulo

- **Loures Consultoria**
  - *Case:* AMBEV - #OrgulhoResiste
- **Ideal H+K Strategies**
  - *Case:* Uber Drives – Uber
- **Máquina Cohn & Wolfe**
  - *Case:* Relações com influenciadores para a C&A durante o BBB21
- **RPMA Comunicação**
  - *Case:* Polenghi - Hub de Influenciadores

## **Vertical Organizações Empresariais**

### **Categoria: ESG – Ambiental, Social e Governança (Environmental, Social and Governance)**

- **Confederação Nacional da Indústria – CNI**
  - *Case:* Inclusão Social
- **CTG Brasil**
  - *Case:* Trilhando a transformação: Inovações sociais para o turismo sustentável
  - Agência: Ashoka Empreendedores Sociais
- **Dow**
  - *Case:* A potência de um programa 100% inclusivo
  - Agência: Agência Oribá
- **Gerdau**
  - *Case:* Na Gerdau, nossos valores se mostraram ainda mais sólidos, por meio da nossa intensa atuação nos projetos sociais, representados pela letra “S” do ESG
- **SAP Brasil**
  - *Case:* ESG para todos
  - Agências: PAN Visual Content, Imagem Corporativa e Arbex Consultoria

### **Categoria: KPIs de Comunicação / Demonstração de Resultados**

- **Biogen**
  - *Case:* O raro também pode acontecer
  - Agência: Edelman Brasil
- **CTG Brasil**
  - *Case:* Reputação 360°– Medindo retorno sobre investimento (ROI) em Comunicação
  - Agência: MassMedia
- **JLL**
  - *Case:* Reimaginando o mercado imobiliário corporativo a partir da exposição na imprensa
  - Agência: Rede Tecere

- **Jophn Deere**
  - *Case: Dashboard* John Deere: Relatório automatizado de comunicação corporativa 360º que traz a efetividade do time e o impacto da marca nos principais canais de comunicação
  - Agência: CDI Comunicação
- **Tecban**
  - *Case:* Como a TecBan atuou para que o auxílio emergencial chegasse na população que não tem acesso aos serviços bancários
  - Agência: Máquina Cohn & Wolfe

### **Categoria: Projeto Especial**

- **Banco do Brasil**
  - *Case:* Cultura analítica e Journalism Thinking elevam satisfação na comunicação interna do Banco do Brasil
- **BASF S/A**
  - *Case:* Somos BASF 2020
  - Agência: Máquina Cohn & Wolfe
- **BASF S/A**
  - *Case:* Além da Hashtag
  - Agência: Máquina Cohn & Wolfe
- **Confederação Nacional da Indústria – CNI**
  - *Case:* Hub de Mídias Sociais da Indústria
- **GM South America**
  - *Case:* Os desafios para o lançamento do Onix RS e Onix Plu Midnight: Uma estratégia conectada aos atributos do produto e da marca GM
  - Agência: Weber Shandwick

### **Categoria: Propósito Empresarial**

- **AIG**
  - *Case:* Diversidade dentro da diversidade – Sensibilização e engajamento do público interno pela comunicação
  - Agência: Connectare Comunicação
- **BASF S/A**
  - *Case:* Pluralidade Suvinil
  - Agência: Máquina Cohn & Wolfe
- **Dow**
  - *Case:* Projeto Ybá: Conservação que Transforma
  - Agência: Agência Oribá
- **Grupo Carrefour Brasil**
  - *Case:* Juntos para Transformar

- **Intel Brasil**
  - *Case:* Diversidade e Inclusão: Do DNA da Intel para o mundo
  - Agência: BCW

### **Categoria: SAC – Serviço de Atendimento ao Consumidor**

- **Telhanorte**
  - *Case:* Servir antes de vender: o ‘novo velho normal’ da Telhanorte
  - Agência: Press à Porter

## **Vertical Organizações Públicas**

### **Categoria: Campanhas de Utilidade Pública**

- Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo
  - *Case:* #VacinaJá: comunicação pública e tecnologia a serviço da vida

### **Categoria: Projeto Especial**

- HCFMUSP
  - Dia histórico na Medicina do país: vacinação contra a Covid-19 começa no HCFMUSP
- Instituto Butantan
  - Comunicação do Projeto S, estudo realizado pelo Instituto Butantan no município de Serrana (SP) para avaliar a efetividade da vacina CoronaVac no controle da pandemia de Covid-19
- Rio de Janeiro – Gabinete do Prefeito
  - #SóVem

## **PR Internacional**

- **4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional**
  - *Case:* Pesquisa da Opinião e Análise de Percepção de Marca para The Associated Press no Brasil e Cavox
- **BCW**
  - *Case:* Supercharge Intel América Latina e Canadá – comunicação supereficiente e humanizada
- **LLYC**
  - *Case:* Carne Paraguaya ¡La conoces y te encanta!
- **VIANEW Hotwire**
  - *Case:* McAfee: Ensinando pessoas a se protegerem no ambiente online durante a pandemia

- **VIANEWS Hotwire**

- *Case:* Zoom: Conectando pessoas hoje e no futuro (híbrido)

./