



<b>Edição 2026 do Prêmio Jatobá PR</b>	
<b>As 42 Categorias</b>	
<b>GRANDE AGÊNCIA E AGÊNCIA-BUTIQUE (1)/(2)</b>	
(1) Primeiro número corresponde a Grande Agência (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 12)	
(2) Segundo número à Agência-Butique (13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 e 24)	
1.13. Análise de Dados para Estratégias de Comunicação	<a href="#">Saiba Mais</a>
2.14. Assessoria de Imprensa/Relacionamento com a Mídia	<a href="#">Saiba Mais</a>
3.15. Campanha de Comunicação	<a href="#">Saiba Mais</a>
4.16. Comunicação Digital	<a href="#">Saiba Mais</a>
5.17. Comunicação Integrada	<a href="#">Saiba Mais</a>
6.18. Comunicação Interna	<a href="#">Saiba Mais</a>
7.19. Evento de Comunicação	<a href="#">Saiba Mais</a>
8.20. Media Training	<a href="#">Saiba Mais</a>
9.21. Mídia Corporativa	<a href="#">Saiba Mais</a>
10.22. Pesquisa de Comunicação	<a href="#">Saiba Mais</a>
11.23. Projeto Especial	<a href="#">Saiba Mais</a>
12.24. Relacionamento com Influenciadores	<a href="#">Saiba Mais</a>
<b>ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS OU PÚBLICAS</b>	
25. Campanha Institucional/Utilidade Pública	<a href="#">Saiba Mais</a>
26. Causa e Propósito	<a href="#">Saiba Mais</a>
27. Comunicação com Comunidade	<a href="#">Saiba Mais</a>
28. Comunicação em Liderança de Pensamento (Thought Leadership)	<a href="#">Saiba Mais</a>
29. Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I)	<a href="#">Saiba Mais</a>
30. ESG – Environmental, Social and Governance	<a href="#">Saiba Mais</a>
31. Experiência de Marca	<a href="#">Saiba Mais</a>
32. Inteligência Artificial na Comunicação	<a href="#">Saiba Mais</a>
33. KPIs de Comunicação/Demonstração de Resultados	<a href="#">Saiba Mais</a>
34. Marca Publisher	<a href="#">Saiba Mais</a>
35. Projeto Especial	<a href="#">Saiba Mais</a>
36. Relatório de Sustentabilidade	<a href="#">Saiba Mais</a>
<b>CATEGORIA ESPECIAL (3)</b>	
37. Comunicação para "Copa Fifa 26" (3)	<a href="#">Saiba Mais</a>
(3) Única categoria aberta a projetos de qualquer organização, sejam elas Agências (Grandes ou Hutiques), Organizações Empresariais ou Públicas e Organizações Hispano-Americanas.	
<b>ORGANIZAÇÕES HISPANO-AMERICANAS</b>	
38. Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia - América Hispânica	<a href="#">Saiba Mais</a>
39. Campanha de Comunicação / Campanha Institucional / Utilidade Pública - América Hispânica	<a href="#">Saiba Mais</a>
40. Comunicação Integrada - América Hispânica	<a href="#">Saiba Mais</a>
41. Projeto Especial - América Hispânica	<a href="#">Saiba Mais</a>
42. Relacionamento com Influenciadores - América Hispânica	<a href="#">Saiba Mais</a>