



CATEGORIA
COMUNICAÇÃO INTEGRADA
Agencias Grandes y Agencias Boutique

Premio Latinoamericano a la Excelencia e Innovación en Relaciones Públicas
Trofeo Jatobá PR 2026

De la Categoria

Premio al mejor caso de estudio de Comunicación Integrada, que incluye, en su alcance, el uso combinado, inteligente y armonioso de múltiples técnicas y herramientas de relaciones públicas; que llega eficazmente al público objetivo; y que puede demostrar el éxito de las acciones con métricas. Se trata de acciones que utilizan la llamada comunicación 360º, combinando la adopción de diferentes especialidades y plataformas, como el uso de la comunicación online u offline; el uso de medios impresos, electrónicos o digitales; la incorporación de redes sociales e intranets; la realización de eventos de apoyo; Interacción e integración de diversos públicos o de un mismo público de diversas maneras, etc.