



CATEGORIA
COMUNICAÇÃO INTEGRADA
Grande Agência e Agência-Butique
Prêmio Latino-americano de Excelência e Inovação em PR
Troféu Jatobá PR 2026

Da Categoria

Distinção ao melhor *case* de Comunicação Integrada, que contemple, em seu escopo, o uso conjugado, inteligente e harmonioso das múltiplas técnicas e ferramentas de PR; que atinja de forma eficaz a audiência desejada; e que possa demonstrar com métricas o êxito das ações. Podem ser ações que se valham da chamada comunicação 360º, combinando a adoção de diferentes especialidades e plataformas, como, por exemplo, fazer uso de comunicação online ou off-line; usar mídia impressa, eletrônica ou digital; incorporar redes sociais e intranets; realizar eventos de apoio; interação e integração de vários públicos ou de um único público de forma diversa etc.