



CATEGORIA
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN
Agencias Grandes y Agencias Boutique

Premio Latinoamericano a la Excelencia e Innovación en Relaciones Públicas
Trofeo Jatobá PR 2026

De la Categoría

Premio a la mejor campaña de comunicación dirigida a uno o más públicos específicos (internos o externos) que abarque temas corporativos (asuntos de interés para la dirección), educativos, culturales, de salud, conductuales, etc. Pueden competir campañas segmentadas o generales, independientemente de las plataformas, los medios y los canales utilizados, siempre que se enmarquen en el esfuerzo de la empresa por involucrar a su público en causas relevantes, como la prevención de enfermedades, el fomento de la actividad física, la lucha contra los prejuicios, la seguridad en el trabajo, la salud mental, etc.