



CATEGORIA
CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO
Grande Agência e Agência-Butique
Prêmio Latino-americano de Excelência e Inovação em PR
Troféu Jatobá PR 2026

Da Categoria

Distinção à melhor Campanha de Comunicação direcionada a um ou mais públicos específicos (interno ou externo) abrangendo temáticas corporativas (assuntos de interesse da administração), educacionais, culturais, de saúde, comportamentais etc. Podem concorrer campanhas segmentadas ou gerais, independentemente de plataformas, veículos e canais utilizados, sendo importante que estejam dentro do esforço da corporação em engajar seus públicos em causas relevantes – por exemplo, prevenção de doenças, estímulo a atividades físicas, combate a preconceitos, segurança no trabalho, saúde mental etc.