



CATEGORIA
BRAND PUBLISHING (MÍDIAS PROPRIETÁRIAS/REDES
SOCIAIS/RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS)
Organizações Empresariais ou Públicas
Prêmio Excelência e Inovação em PR
Troféu Jatobá PR 2024

Da Categoria

Distinção ao projeto de *Brand Publishing* (Mídias Proprietárias/Redes Sociais/Relacionamento com *Stakeholders*) que, pelo conjunto de iniciativas editoriais, nos mais diversos formatos e plataformas, tenha se transformado em referência, liderança e autoridade para o mercado e conquistado um lugar de fala privilegiado para a organização, seja na sua área ou segmento de atuação, seja nas causas e propósitos que defende e investe. Entram nessa cesta de realizações as mídias proprietárias e o posicionamento conquistado pela organização em temas estratégicos para sua reputação e negócios, capazes de fazer com que a marca seja de fato reconhecida no campo trabalhado pela comunicação. Podem compor o *case* as mídias impressas, eletrônicas ou digitais, (*newsletters*, revistas, jornais, *e-letters*, sites, blogs, podcasts, videocasts, programas de rádio e TV etc), a presença qualificada da marca ou de seus líderes nas redes sociais, a conexão com o mercado e com os públicos-alvo como imprensa, comunidades, governo, entidades etc.