



**CATEGORIA**  
***INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN***  
**Agencias Grandes y Agencias Boutique**

Premio Latinoamericano a la Excelencia e Innovación en Relaciones Públicas  
Trofeo Jatobá PR 2026

**De la Categoría**

Este premio reconoce la mejor investigación en comunicación realizada con público interno o externo que incorpore estrategias de relaciones públicas. Entre las candidaturas elegibles se incluyen investigaciones institucionales sobre temas sociales, económicos, científicos o políticos, entre otros, que identifiquen segmentos estratégicos para el público objetivo; e investigaciones corporativas para apoyar la toma de decisiones en materia de políticas de comunicación, beneficios y recursos humanos, como el clima organizacional, las reestructuraciones en curso y las decisiones previstas. La investigación de mercado (marketing, político-electoral, del consumidor, científica y otras investigaciones no relacionadas con las relaciones públicas) no se incluye en esta categoría.